



**Rekomendacje
Zmiany polityki
Raport**



Preventing alcohol abuse
among pre-adolescents



**Funded by
the European Union**

This report has been produced as part of the project
CUT! Preventing alcohol abuse among pre-adolescents (CUT!)

- project number 2021-1-PL01-KA220-SCH-000024118 -

Funded by the European Union.

Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Współautorzy

Inforef
Szkoła Podstawowa nr 5 w Świdniku
Istituto Comprensivo Scialoja
Scoala Gimnaziala Baiculesti
RenaSup
Epimorfotiki Kilkis per la revisione

Recenzja naukowa

AIDD

Przegląd techniczny i digitalizacja

Pixel

Projekt graficzny i układ

Veronica Gariboldi

kredyty



Szkoła Podstawowa nr 5

im. J. Kusocińskiego w Świdniku



Inforef

RenaSup



wzmacniacz

01

Informacje o szkołach

- 1_ Informacje zebrane podczas wywiadów p10
- 2_ Kluczowe wnioski p12
- 3_ Zalecenia dotyczące polityki p13

02

Temat alkoholu jest wyjaśniony w kilku aspektach

- 1_ Informacje zebrane podczas wywiadów p16
- 2_ Kluczowe wnioski p18
- 3_ Zalecenia dotyczące polityki p19

03

Alkohol a wypadki drogowe

- 1_ Informacje zebrane podczas wywiadów p22
- 2_ Kluczowe wnioski p14
- 3_ Zalecenia dotyczące polityki p25

04

Alkohol a zdrowie

- 1_ Informacje zebrane podczas wywiadów p28
- 2_ Kluczowe wnioski p30
- 3_ Zalecenia dotyczące polityki p31

05

Alkohol i dystrybucja

- 1_ Informacje zebrane podczas wywiadów p34
 - 2_ Kluczowe wnioski p35
 - 3_ Zalecenia dotyczące polityki p36
-

06

System monitorowania danych konsumpcyjnych i sprzedażowych wśród młodzieży

- 1_ Informacje zebrane podczas wywiadów p38
- 2_ Kluczowe wnioski p39
- 3_ Zalecenia dotyczące polityki p40

07

Inicjatywy na szczeblu publicznym

- 1_ Informacje zebrane podczas wywiadów p42
- 2_ Kluczowe wnioski p43
- 3_ Zalecenia dotyczące polityki p44

08

Projekt multidyscyplinarny

- 1_ Informacje zebrane podczas wywiadów p46
- 2_ Kluczowe wnioski p47
- 3_ Zalecenia dotyczące polityki p48

09

Marketing

- 1_ Informacje zebrane podczas wywiadów p50
- 2_ Kluczowe wnioski p52
- 3_ Zalecenia dotyczące polityki p52

Spis treści

Wprowadzenie

W czasach, gdy systemy edukacyjne stoją przed bezprecedensowymi wyzwaniami, nasz kompleksowy raport z zaleceniami dotyczącymi polityki jest wynikiem szeroko zakrojonych badań jakościowych trwających od 9 sierpnia 2023 r. do 13 stycznia 2024 r. Badania objęły sześć kluczowych krajów europejskich: Belgię, Francję, Grecję, Włochy, Polskę i Rumunię, odzwierciedlając zróżnicowane spektrum perspektyw edukacyjnych, prawnych i obywatelskich. Dzięki sumiennemu przeprowadzeniu 31 wywiadów z udziałem 65 wybitnych uczestników – w tym dyrektorów szkół podstawowych i średnich, konsultantów edukacyjnych, psychologów, funkcjonariuszy organów ścigania i prawników – uzyskaliśmy bezcenny wgląd w wieloaspektową dynamikę polityki i praktyki edukacyjnej.

Uczestnicy, pochodzący z różnych środowisk, takich jak m.in. kierownictwo szkoły, zarządzanie edukacją, edukacja obywatelska, psychologia rozwojowa i wdrażanie programów profilaktycznych, przedstawili bogaty obraz doświadczeń i punktów widzenia. Ich wkład ma zasadnicze znaczenie dla kształtu naszych rekomendacji, mających na celu wzmocnienie ram edukacyjnych przed współczesnymi wyzwaniami, jednocześnie wspierając środowiska sprzyjające holistycznemu rozwojowi uczniów.

Niniejszy raport skrupulatnie syntetyzuje spostrzeżenia zebrane podczas tych rozmów, przygotowując grunt pod praktyczne zalecenia zmiany polityki. Naszym celem jest rozwijanie dialogu, który wykracza poza granice państw, opowiadając się za reformami, które są zarówno innowacyjne, jak i inkluzywne, zapewniając w ten sposób, że systemy edukacyjne mogą skutecznie poruszać się po zawiłościach XXI wieku.

01

Informacje o szkołach

W tej części skonsolidowano ustalenia z krajów partnerskich projektu, przedstawiając kompleksowy przegląd obecnych praktyk i strategii edukowania dzieci w wieku szkolnym na temat alkoholu. Pomimo różnych podejść pojawiają się wspólne tematy, podkreślające potrzebę kompleksowej, dostosowanej do wieku edukacji, która włącza środki zapobiegawcze przeciwko nadużywaniu alkoholu do programów szkolnych.

01 Informacje zebrane podczas wywiadów

Belgia

Belgijskie szkoły organizują różne działania uświadamiające na temat uzależnień, nie tylko skupiające się na alkoholu. Należą do nich m.in. “Dzień uzależnień” z warsztatami i debatami prowadzonymi przez profesjonalnych trenerów z organizacji zewnętrznych, takich jak AMO, mające na celu wsparcie młodych osób. Ponadto w szkołach średnich czasami odbywają się zajęcia we współpracy z naukowcami, koncentrujące się na wpływie alkoholu na rozwój mózgu nastolatków. Jednak szkoły podstawowe zazwyczaj nie zajmują się alkoholem, ponieważ uważa się, że dzieci w tak młodym wieku nie powinny być narażone na ten temat. Rodzice na ogół nie są zaangażowani, chyba że pojawi się konkretny problem, chociaż w niektórych szkołach istnieją stowarzyszenia rodziców, które organizują imprezy tematyczne, których tematem w niektórych przypadkach jest alkohol.

Grecja

W Grecji edukacja w zakresie zdrowia i dobrego samopoczucia, w tym informacje na temat dbania o własne ciało i działania substancji takich jak alkohol, jest włączona do programu nauczania kilku przedmiotów. Uczniowie rozpoczynają edukację w przedszkolu i kontynuują ją w szkole podstawowej i średniej, gdzie uczą się różnych przedmiotów, w tym znaczenia zdrowego stylu życia. Program nauczania został zaprojektowany tak, aby był dostosowany do wieku, a młodsze dzieci uczą się podstawowej opieki zdrowotnej i zdrowego odżywiania. W tym samym czasie starsi uczniowie zagłębiają się w bardziej złożone tematy, takie jak zagrożenia związane z alkoholem i innymi substancjami. Celem jest zapewnienie wszechstronnej edukacji, która informuje i umożliwia uczniom dokonywanie zdrowych wyborów przez całe życie.

Temat zdrowego odżywiania, dobrego samopoczucia oraz zagrożeń związanych z używaniem i nadużywaniem alkoholu może być również przedmiotem projektu zajęć szkolnych, który nauczyciel w szkołach podstawowych i średnich może zorganizować, zgodnie z instrukcjami greckiego Ministerstwa Edukacji i Religii lub przedmiotem wydarzenia organizowanego przez Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Szkół, skierowany do uczniów i rodziców, starając się nadażyć za zmianami społeczno-gospodarczymi. Na przykład spożycie napojów energetycznych dramatycznie wzrosło wśród uczniów szkół średnich w ostatnich latach.

Francja

Szkoły angażują się w różne programy profilaktyczne na różnych poziomach nauczania, koncentrując się na dobrym samopoczuciu, zdrowiu i profilaktyce. Inicjatywy obejmują sesje informacyjne dla szóstoklasistów na temat czasu spędzanego przed ekranem, dyskusje na temat praw i molestowania w klasach piątych i czwartych, oraz pogadanki na temat uzależnień i przepisów konsumenckich dla trzecioklasistów. Ponadto do programu nauczania włączono szkolenia z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego i pierwszej pomocy, a także podejmowane są wysiłki mające na celu zaangażowanie rodziców poprzez konferencje na temat zagrożeń, takich jak uzależnienia i nękanie, choć z ograniczonym powodzeniem.

Włochy

Od września 2020 r. edukacja obywatelska została zintegrowana jako przedmiot interdyscyplinarny na wszystkich poziomach szkół we Włoszech, koncentrując się na takich tematach, jak konstytucja, zrównoważony rozwój i obywatelstwo cyfrowe. Projekty realizowane w ramach tego przedmiotu dotyczą różnych kwestii, w tym zdrowego odżywiania, marnowania żywności oraz znaczenia wody, a także zagrożeń związanych z uzależnieniem, ze szczególnym uwzględnieniem szkodliwego wpływu używania substancji psychoaktywnych na zdrowie i środowisko. Godny uwagi projekt "Nie dla marnowania żywności" jest skierowany do uczniów szkół podstawowych, aby kultywować odpowiedzialne nawyki konsumpcji żywności poprzez angażujące zajęcia.

Polska

Szkoły w Polsce realizują różne programy profilaktyczne mające na celu edukację dzieci i młodzieży na temat zagrożeń związanych z substancjami uzależniającymi, z silnym naciskiem na rozwój umiejętności osobistych i społecznych. Programy takie jak "Cukierki" dla młodszych uczniów kładą nacisk na podstawowe informacje na temat substancji uzależniających, inteligencji emocjonalnej, kreatywnego myślenia, poczucia własnej wartości, współpracy i bezpieczeństwa. Starsi uczniowie angażują się w działania mające na celu budowanie relacji, poczucia własnej wartości i asertywności w celu zapobiegania nadużywaniu alkoholu. Wysiłki edukacyjne obejmują rodziców i nauczycieli, aby wzmocnić te wartości w domu i szkole.

Rumunia

Problem spożywania alkoholu przez młodych ludzi jest znany i poruszany w instytucjach edukacyjnych w Rumunii, ale zawsze istnieje możliwość nowego, skuteczniejszego podejścia.

Ponieważ uczniowie są coraz bardziej narażeni na spożywanie alkoholu, potrzebują szczegółowych informacji na temat krótko- i długoterminowych skutków spożywania alkoholu, aby stworzyć solidną motywację do unikania alkoholu poprzez wyznaczenie pozytywnych celów życiowych oraz rozwijanie szacunku do siebie i odpowiedzialności obywatelskiej.

Ponieważ uzależnienie od alkoholu staje się jednym z zagrożeń naszych czasów, a nastolatki są pierwszymi ofiarami, działania te mają na celu ostrzeżenie uczniów przed zagrożeniami związanymi ze spożywaniem alkoholu, zapobieganie rujnowaniu przez nich nie tylko zdrowia, ale także życia społecznego i przyszłości oraz zachęcenie ich do korzystania z artystycznych i twórczych metod wyrażania siebie w celu wsparcia walki z konsumpcją alkoholu.

Pedagodzy szkolni odgrywają istotną rolę w profilaktyce alkoholowej uczniów, zapewniając edukację, wsparcie i zasoby. Prowadzenie zajęć szkolnych dostosowanych do wieku, omawianie zagrożeń związanych z używaniem alkoholu oraz korzystanie z interaktywnych narzędzi i multimediów może zaangażować uczniów i sprawić, że informacje będą bardziej pomocne. Muszą istnieć bezpłatne zasoby lokalne, w tym ośrodki leczenia, grupy wsparcia i infolinie, gdzie uczniowie i ich rodziny mogą uzyskać pomoc. Uczniowie i ich rodziny muszą otrzymać pomoc w poszukiwaniu leczenia, jeśli jest to konieczne.

Identyfikacja dzieci zagrożonych musi być dokonana tak wcześnie, jak to możliwe, aby zapobiec eskalacji problemów związanych z alkoholem. Konieczna jest ścisła współpraca między nauczycielami a rodzicami w celu zidentyfikowania znaków ostrzegawczych i poznania obaw dzieci.

Uczniowie powinni być zachęceni do udziału w zajęciach pozalekcyjnych, zajęciach sportowych, klubach lub kołach zainteresowań jako alternatywy dla spożywania alkoholu. Powszechnie wiadomo, że zdrowy i aktywny tryb życia przynosi same korzyści.

Rodzice powinni być zaangażowani w działania edukacyjne na temat oznak spożywania alkoholu przez nastolatków i tego, jak skutecznie komunikować się z dziećmi na ten temat.

02 Kluczowe wnioski

- Zróżnicowane podejścia: Kraje stosują szereg strategii, od integracji programów nauczania i współpracy zewnętrznej po platformy cyfrowe.
- Nacisk na wczesną edukację: Nacisk na wczesne rozpoczęcie edukacji alkoholowej, dostosowanej do wieku i zrozumienia uczniów.
- Multidyscyplinarna współpraca: Skuteczne programy obejmują współpracę z rodzicami, pracownikami służby zdrowia i organizacjami społecznymi.
- Narzędzia cyfrowe i interaktywne: Korzystanie z platform cyfrowych i narzędzi interaktywnych zwiększa zaangażowanie i skuteczność.

03 Zalecenia dotyczące polityki

Zintegrowanie kompleksowej edukacji alkoholowej: Szkoły powinny włączyć zajęcia uświadamiające problem i profilaktykę alkoholową do programu nauczania dostosowanego do wieku we wszystkich klasach.

Promowanie multidyscyplinarnych partnerstw: Zachęcanie do współpracy z opieką zdrowotną, organami ścigania i organizacjami społecznymi w celu zapewnienia kompleksowej edukacji w zakresie podnoszenia świadomości i profilaktyki alkoholowej, wykorzystując różnorodną wiedzę i zasoby w celu uzyskania holistycznego podejścia.

Wykorzystanie narzędzi cyfrowych i interaktywnych: Wykorzystanie platform cyfrowych i interaktywnych metod, aby skutecznie zaangażować uczniów, dzięki czemu zwiększenie świadomości i nauka o profilaktyce alkoholowej będzie bardziej relatywna i skuteczna.

Zaangażowanie rodziców i społeczności: Zwiększenie wysiłków na rzecz zaangażowania rodziców i szerszej społeczności w inicjatywy edukacyjne, zapewniając im zasoby i szkolenia wspierające te rozmowy w domu i w społeczności.

Ciągły rozwój zawodowy nauczycieli: Stała oferta szkoleń i zasobów dla nauczycieli i pedagogów szkolnych, aby wyposażyć ich w najnowsze informacje i techniki prowadzenia skutecznej edukacji alkoholowej.

Ewaluacja polityki i programu: Wdrażanie regularnej ewaluacji programów edukacyjnych w celu oceny ich skuteczności, wykorzystując wyniki do udoskonalania i ulepszania strategii edukacji alkoholowej.

Krajowe kampanie i inicjatywy podnoszące świadomość: Wspieranie i promowanie krajowych kampanii, które są zgodne z działaniami w szkołach, poszerzając wpływ wiadomości na temat podnoszenia świadomości i profilaktyki alkoholowej.

02

Temat alkoholu jest wyjaśniony w kilku aspektach

W tej części dokonano syntezy spostrzeżeń z wywiadów i analiz przeprowadzonych w krajach partnerskich projektu, koncentrując się na temacie alkoholu. Identyfikuje ona wspólne wyzwania, praktyczne strategie i unikalne podejścia do edukacji, profilaktyki i polityki alkoholowej w tych krajach. Jej celem jest przedstawienie praktycznych zaleceń politycznych dotyczących problemu spożywania alkoholu, zwłaszcza wśród młodych ludzi.

01 Informacje zebrane podczas wywiadów

Belgia

Temat alkoholu jest włączony do różnych przedmiotów w belgijskich szkołach, choć nie w szerokim zakresie. Wspomina się o tym w kontekście zdrowia, bezpieczeństwa na drogach, a nawet marketingu, co widać na lekcjach francuskiego, na których uczniowie analizują reklamy. Godne uwagi inicjatywy obejmują zaproszonych prelegentów z grupy Anonimowych Alkoholików, którzy dzielą się osobistymi historiami i działaniami związanymi ze zrozumieniem wpływu alkoholu na zdrowie i zachowanie. Pomimo tych wysiłków panuje przekonanie, że uczniowie szkół podstawowych są zbyt młodzi, aby zaangażować się w tę kwestię, a większy nacisk kładzie się na interwencje na poziomie społecznym i świadomość wykraczającą poza zakres kompetencji szkoły.

Grecja

W Grecji krajowy program nauczania jest udoskonalany, aby lepiej odpowiadał współczesnym potrzebom edukacyjnym i zmianom społecznym. Zmiana ta ma na celu wspieranie wszechstronnego doświadczenia edukacyjnego, które promuje dobre samopoczucie i szacunek dla różnorodności oraz przygotowuje uczniów do bycia kreatywnymi jednostkami i aktywnymi obywatelami. Wspiera holistyczne podejście do edukacji, które obejmuje różnorodne tematy i tworzy szacunek dla różnorodności kulturowej, np. poprzez zrozumienie roli napojów i żywności w różnych kulturach i społeczeństwach.

W szkołach podstawowych, w których uczą się uczniowie w wieku od 6 do 12 lat, znaczenie zdrowej diety jest nauczane na lekcjach wychowania fizycznego w klasach piątych i szóstych. Uczniowie uczą się, jak zdrowa dieta może pozytywnie wpłynąć na ich kondycję fizyczną i ogólne samopoczucie. Ponadto temat zdrowego odżywiania poruszany jest również na lekcji muzyki z klasy szóstej, gdzie uczniowie poznają jej wpływ na głos. Ponadto na lekcji języka greckiego w szóstej klasie uczniowie dowiadują się, jak korzystne są zdrowe nawyki żywieniowe. Temat alkoholu należy jednak poruszyć bezpośrednio w szkołach podstawowych.

W gimnazjach, które są przeznaczone dla uczniów w wieku od 13 do 15 lat, temat alkoholu jest poruszany w temacie starożytnej greki pierwszej klasy, gdzie uczniowie uczą się o roli wina w starożytnej Grecji, w tym o jego związku ze starożytnym bogiem Dionizosem. Jest też rozdział na tematy związane z alkoholem na przedmiotach Ekonomia domowa w pierwszej klasie oraz przedmioty Edukacja polityczna i biologia w trzeciej klasie.

Ponadto w roku szkolnym 2020-2021 w 218 szkołach podstawowych i gimnazjach w

całej Grecji wdrożono pilotażowy program o nazwie “Laboratoria umiejętności”. Obecnie “Laboratoria Umiejętności” realizowane są we wszystkich szkołach podstawowych i gimnazjach w kraju, m.in. w zakresie Cykl: Umiejętności życiowe, Temat: Lepsze życie, Sekcja: Zdrowe odżywianie, Zdrowie psychiczne, Bezpieczeństwo na drodze, Profilaktyka i Uzależnienia.

Najbardziej aktualne i szczegółowe informacje można znaleźć w publikacjach Biura Programu Eurydice w Grecji i Ministerstwa Edukacji, aby uzyskać najdokładniejszy wgląd w to, w jaki sposób te tematy są włączane do krajowego programu nauczania.

Francja

Szkoły współpracują ze stowarzyszeniami, takimi jak Addictions France, w celu realizacji kompleksowych projektów dotyczących profilaktyki i dobrego samopoczucia. Projekty te kładą nacisk na umiejętności psychospołeczne, radzenie sobie z emocjami i pewność siebie już od szkoły podstawowej. Świadomość alkoholowa jest wyraźnie poruszana w czwartej klasie poprzez refleksję nad dorastaniem i ryzykownymi zachowaniami, po której następuje quiz na temat mitów i rzeczywistości związanych z alkoholem. Działania te są częścią szerszej strategii zatwierdzonej na szczeblu krajowym, podkreślającej znaczenie rozwijania umiejętności psychospołecznych wśród dzieci i młodzieży.

Włochy

Edukacja alkoholowa ma kluczowe znaczenie i rozpoczyna się we wczesnych latach edukacji szkolnej, wyraźnie kładąc nacisk na edukację w szkole średniej poprzez program edukacji obywatelskiej. Interdyscyplinarny projekt “Noi cittadini del mondo... indipendenti” obejmuje 33 godziny w ciągu roku szkolnego, koncentrując się na zdrowiu, dobrym samopoczuciu oraz wpływie alkoholu i innych substancji. Działania obejmują burzę mózgow, zadania eksperymentalne mające na celu zrozumienie poziomu alkoholu we krwi, analizę materiałów reklamowych produktów uzależniających oraz tworzenie plakatów uświadamiających mających na celu pobudzenie refleksji i świadomości wśród uczniów na temat alkoholu i uzależnień.

Polska

Na różnych etapach edukacyjnych temat alkoholu jest włączany do programów szkolnych poprzez programy takie jak “7 kroków” i “Cukierki”, koncentrując się na profilaktyce,

poczuciu własnej wartości i radzeniu sobie z negatywnymi emocjami. Warsztaty, spotkania ze specjalistami i osobiste historie osób uzależnionych wychodzących z nałogu są wykorzystywane do przekazywania informacji na temat niebezpieczeństw związanych z nadużywaniem alkoholu, i promowania zdrowych mechanizmów radzenia sobie z problemami. Zmiana podejścia ma na celu uniknięcie gloryfikowania wychodzenia z uzależnienia, a zamiast tego skupienie się na ciągłej edukacji i rozwijaniu osobistych zainteresowań jako alternatywy dla spożywania alkoholu.

Rumunia

Kościół ma swój własny pogląd na spożywanie alkoholu, oparty na zasadach teologicznych i duchowych oraz przyglądający się wpływowi alkoholu na jednostkę i wspólnotę. Oto kilka aspektów poglądu Kościoła na konsumpcję alkoholu:

- nie zakazuje spożywania alkoholu, ale wspiera je w umiarkowanej i odpowiedzialnej formie. Umiarkowane picie odnosi się do używania alkoholu w ograniczonych ilościach i w celach społecznych lub rytualnych, takich jak przyjmowanie Komunii Świętej, gdzie wino jest krwią Chrystusa.
- zdecydowanie potępia nadużywanie alkoholu lub nadmierne spożywanie alkoholu, które prowadzi do pijaństwa lub niemoralnego zachowania. Nadużywanie alkoholu jest postrzegane jako słabość i grzech, który może mieć szkodliwy wpływ na zdrowie fizyczne, psychiczne i duchowe jednostki.
- zachęca do odpowiedzialności i samokontroli w kwestii spożywania alkoholu. Zachęca się jednostki, aby były świadome własnych ograniczeń i unikały sytuacji, które mogłyby prowadzić do lekkomyślnego zachowania.

02 Kluczowe wnioski

- Inicjatywy edukacyjne: wszystkie kraje podkreślają znaczenie włączenia edukacji antyalkoholowej do programów szkolnych, podkreślając skuteczność wczesnej interwencji.
- Normy kulturowe i społeczne: normalizacja spożywania alkoholu w środowisku społecznym jest powszechnym problemem, a kraje takie jak Polska koncentrują się na zmianie postrzegania kulturowego w kierunku odpowiedzialnej konsumpcji.
- Polityka i regulacje: istnieje konsensus co do potrzeby bardziej rygorystycznych regulacji dotyczących reklamy i dystrybucji alkoholu, co zostało omówione w Rumunii i we Włoszech.
- Kampanie uświadamiające: Francja i Grecja podkreślają rolę kampanii społecznych w podnoszeniu świadomości na temat zagrożeń związanych z używaniem alkoholu.
- Podejście wspólnotowe i multidyscyplinarne: zaangażowanie różnych zainteresowanych stron, w tym szkół, pracowników służby zdrowia, organów ścigania i organizacji społecznych, ma kluczowe znaczenie dla kompleksowego podejścia do zapobiegania alkoholizmowi.

03 Zalecenia dotyczące polityki

Poprawa edukacji szkolnej: Opracowanie i wdrożenie kompleksowych, dostosowanych do wieku programów edukacji alkoholowej na wszystkich poziomach szkolnych, integrujących umiejętności życiowe i krytyczne myślenie o używaniu alkoholu.

Regulacja reklamy i dostępności: Egzekwowanie surowszych przepisów dotyczących reklamy alkoholu, zwłaszcza w mediach dostępnych dla młodych ludzi, oraz kontrolowanie sprzedaży i dystrybucji alkoholu w celu ograniczenia picia alkoholu przez nieletnich.

Promowanie zmian kulturowych: Wspieranie inicjatyw mających na celu zmianę norm społecznych związanych z konsumpcją alkoholu, zachęcając do odpowiedzialnego i umiarkowanego spożywania alkoholu.

Wzmocnienie kampanii na rzecz zdrowia publicznego: Rozpoczęcie krajowych i lokalnych kampanii mających na celu zwiększenie świadomości na temat zagrożeń związanych z używaniem alkoholu, podkreślając wpływ na zdrowie, samopoczucie i bezpieczeństwo.

Ułatwianie zaangażowania społeczności: Wspieranie współpracy między szkołami, organizacjami religijnymi, pracownikami służby zdrowia i organami ścigania w celu kompleksowego rozwiązania problemu spożywania alkoholu, koncentrując się na profilaktyce, wsparciu i interwencji.

Wdrożenie monitorowania i oceny: Ustanowienie kompleksowych systemów monitorowania w celu śledzenia trendów spożycia alkoholu, skuteczności programów profilaktycznych oraz wpływu zmian w polityce, szczególnie wśród młodych ludzi.

03

Alkohol a wypadki drogowe

W tej części dokonano syntezy ustaleń z wywiadów i analiz przeprowadzonych w krajach partnerskich projektu, koncentrując się na powiązaniu spożycia alkoholu z wypadkami drogowymi. Odnosi się do inicjatyw edukacyjnych, programów prewencyjnych, środków prawnych i kampanii na rzecz zdrowia publicznego, aby zaproponować kompleksowe zalecenia polityczne mające na celu zmniejszenie liczby wypadków drogowych związanych z alkoholem.

01 Informacje zebrane podczas wywiadów

Belgia

Zwiększanie świadomości na temat alkoholu i bezpieczeństwa na drogach podejmowane jest poprzez specjalne działania w niektórych belgijskich szkołach. Obejmuje to dni informacyjne, podczas których policjanci dyskutują o bezpieczeństwie ruchu drogowego i konsekwencjach spożywania alkoholu. Uznaje się, jak ważne jest edukowanie młodych ludzi na temat niebezpieczeństw związanych z prowadzeniem pojazdów pod wpływem alkoholu. Inicjatywy te są jednak sporadyczne i nie są częścią kompleksowego, ogólnokrajowego programu. Podejście do przeciwdziałania wypadkom drogowym związanym z alkoholem poprzez edukację wydaje się być bardziej reaktywne, koncentrując się na prawnych aspektach i konsekwencjach nieodpowiedzialnego spożywania alkoholu w odniesieniu do bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Grecja

W Grecji wypadki drogowe związane z alkoholem stanowią poważny problem, ponieważ jazda pod wpływem alkoholu dramatycznie zwiększa ryzyko wypadków. Aby rozwiązać ten problem, grecki rząd zainicjował kompleksowy krajowy plan strategiczny na rzecz bezpieczeństwa ruchu drogowego. Ogłoszony w 2021 r. plan obejmuje ukierunkowane kampanie społeczne i uświadamiające, rozważenie wprowadzenia automatycznych blokad samochodu oraz przegląd kodeksu ruchu drogowego, aby skupić się na częstych naruszeniach przepisów prowadzących do poważnych obrażeń, w tym jazdy pod wpływem alkoholu.

Statystyki Greckiego Urzędu Statystycznego wskazują, że w 2018 r. 36 z 700 śmiertelnych wypadków drogowych było związanych z alkoholem, a podobne liczby odnotowano w 2019 r. Sugerują one, że około 23-25% śmiertelnych wypadków drogowych w Grecji było związanych z jazdą pod wpływem alkoholu.

Prawne limity stężenia alkoholu we krwi (BAC) w Grecji wynoszą 0,5 g/l dla standardowych kierowców i 0,2 g/l dla początkujących i zawodowych kierowców, z różnymi sankcjami, od grzywny po karę pozbawienia wolności, w zależności od poziomu alkoholu we krwi i powtarzalności łamania przepisów. Pomimo tych środków policyjne testy na obecność alkoholu nie są systematyczne, a wielu kierowców nie jest testowanych po wypadkach drogowych.

W 2019 r. Ministerstwo Zdrowia zleciło grupie roboczej opracowanie krajowego planu działania (2019-2023) na rzecz przeciwdziałania szkodliwym skutkom spożywania alkoholu, który zawiera również propozycje dla państwa greckiego dotyczące alkoholu i

bezpieczeństwa ruchu drogowego, takie jak obniżenie górnej granicy stężenia alkoholu we krwi (BAC) oraz wdrożenie systemu bonów dla młodych ludzi na przejazdy taksówką z baru, po spożyciu alkoholu. Jednak wiele z nich wciąż nie zostało wdrożonych.

W ramach starań o zmniejszenie tych liczb, bezpieczeństwo ruchu drogowego zostało włączone do programu szkolnego w ramach przedmiotu "Laboratoria umiejętności", aby kształcić młodsze pokolenie. W ramach tego przedmiotu policjanci ruchu drogowego są zapraszani do szkół podstawowych, aby porozmawiać o bezpieczeństwie na drogach, lub uczniowie mogą odwiedzić Park Edukacyjny Ruchu Drogowego w Kilkis.

Połączenie środków prawnych, programów edukacyjnych i ukierunkowanych ulepszeń infrastruktury odzwierciedla wieloaspektowe podejście do rozwiązywania problemu wypadków drogowych związanych z alkoholem, zwłaszcza wśród młodzieży w Grecji.

Francja

Rozmówcy nie wyszczególnili dokładnie inicjatyw skupiających się wyłącznie na alkoholu i wypadkach drogowych w kontekście edukacyjnym. Jednak ogólne środki zapobiegawcze i programy uświadamiające w szkołach, w tym edukacja w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego i szkolenia z pierwszej pomocy, pośrednio przyczyniają się do rozwiązania tego problemu. Nacisk na świadomość uzależnień, szczególnie w odniesieniu do alkoholu, w sesjach edukacyjnych prawdopodobnie obejmuje dyskusje na temat jego wpływu na bezpieczeństwo ruchu drogowego.

Włochy

Wypadki drogowe związane z alkoholem nadal stanowią poważny problem, a dane wskazują na duży odsetek wypadków spowodowanych przez nietrzeźwych kierowców. Inicjatywy takie jak "Serate in sicurezza" podejmowane przez region Lombardii mają na celu zmniejszenie liczby wypadków poprzez wzmożone kontrole i kampanie uświadamiające. Inicjatywa zaowocowała licznymi kontrolami pojazdów, cofnięciem prawa jazdy i mandatami, demonstrując proaktywne podejście do poprawy bezpieczeństwa na drogach i zmniejszenia liczby przypadków prowadzenia pojazdów pod wpływem alkoholu lub narkotyków.

Polska

Związek między spożyciem alkoholu a wypadkami drogowymi jest rozwiązywany poprzez edukację i środki prawne. Kuratorzy sądowi i policjanci są zaangażowani w podnoszenie świadomości wśród nastolatków na temat niebezpieczeństw związanych z prowadzeniem pojazdów pod wpływem alkoholu, a sądy nakazują prowadzenie zajęć edukacyjnych dla przestępców. Nacisk kładziony jest na prawne i społeczne konsekwencje nadużywania alkoholu, w tym wpływ na bezpieczeństwo ruchu drogowego, przy czym wysiłki policji

koncentrują się na wykrywaniu nietrzeźwych kierowców i zmniejszaniu zagrożeń dla bezpieczeństwa ruchu drogowego poprzez działania prewencyjne i egzekucyjne.

Rumunia

Zapobieganie przestępczości nieletnich i wiktyimizacji nieletnich jest priorytetem policji. W tej dziedzinie podejmowane działania są ukierunkowane na informowanie młodych ludzi za pomocą różnych metod dostosowanych do odbiorców, aby zmniejszyć ryzyko wiktyimizacji lub przyjmowania zachowań antyspołecznych. Jednak pomimo tych wysiłków wypadki drogowe skutkują ofiarami lub poważnymi obrażeniami.

Doświadczenie pokazało nam, że powodzenie działań prewencyjnych zależy w większości sytuacji od tego, w jaki sposób podejździe się do problemu i przekazuje komunikaty.

Choć obecne w Rumunii przepisy dotyczące przestępstw i sankcji dla osób prowadzących pojazdy pod wpływem alkoholu w ostatnim czasie mocno się zaostrzyły, to wydaje się, że to nie wystarczy, ponieważ zdarzają się liczne przypadki jego łamania.

Zaleca się wprowadzenie zajęć w każdej szkole, o nazwie “Edukacja drogowa w szkołach” prowadzonych przez policjantów.

02 Kluczowe wnioski

- Programy edukacyjne: udane interwencje w szkołach w badanych krajach podkreślają znaczenie wczesnej edukacji na temat zagrożeń związanych ze spożywaniem alkoholu i bezpieczeństwa na drogach.
- Zapobieganie i egzekwowanie przepisów: istnieje pilna potrzeba ścisłego egzekwowania obowiązujących przepisów dotyczących sprzedaży i konsumpcji alkoholu, szczególnie w odniesieniu do spożywania alkoholu przez nieletnich i prowadzenia pojazdów pod wpływem.
- Inicjatywy w zakresie zdrowia publicznego: multidyscyplinarne podejścia, w tym współpraca z pracownikami służby zdrowia, organami ścigania i instytucjami edukacyjnymi, mają zasadnicze znaczenie dla kompleksowego sprostania temu wyzwaniu.
- Zaangażowanie społeczne i rodzinne: zaangażowanie rodziców i edukacja społeczna mają kluczowe znaczenie w kształtowaniu postaw wobec spożywania alkoholu i bezpieczeństwa na drogach.

03 Zalecenia dotyczące polityki

Wdrożenie kompleksowych programów nauczania: Włączenie edukacji w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego i alkoholu do programów szkolnych na wszystkich poziomach, kładąc nacisk na umiejętności krytycznego myślenia i podejmowania decyzji.

Wzmocnienie egzekwowania prawa i ram prawnych: Egzekwowanie surowszych kar za jazdę pod wpływem alkoholu i sprzedaż alkoholu nieletnim. Wdrażanie regularnych kontroli, aby zapewnić skuteczność.

Wzmocnienie roli kampanii uświadamiających społeczeństwo: Wykorzystanie mediów i kampanii społecznych do podniesienia świadomości na temat zagrożeń związanych ze spożywaniem alkoholu, koncentrując się głównie na prowadzeniu pojazdów.

Promowanie współpracy multidyscyplinarnej: Wspieranie partnerstw między instytucjami edukacyjnymi, organizacjami z sektora zdrowia, organami ścigania i organizacjami społecznymi w celu opracowania spójnych strategii prewencyjnych.

Wspieranie badań i monitorowania: Inwestowanie w bieżące badania w celu monitorowania tendencji w spożywaniu alkoholu i jego wpływu na bezpieczeństwo ruchu drogowego, dostosowując w razie potrzeby politykę.

04

Alkohol a zdrowie

W tej części dokonano syntezy spostrzeżeń z wywiadów przeprowadzonych w krajach partnerskich projektu, mając na celu sformułowanie kompleksowych zaleceń dotyczących polityki dotyczącej alkoholu i zdrowia. Pomimo różnych metodologii i celów wyłaniają się wspólne tematy, w tym znaczenie wczesnej edukacji, zaangażowanie społeczności i rodziców, podejścia multidyscyplinarne oraz potrzeba spójnego egzekwowania prawa.

01 Informacje zebrane podczas wywiadów

Belgia

Szkoły w Belgii planują włączyć zdrowe odżywianie jako obowiązkową część wychowania fizycznego, a spożywanie alkoholu będzie ważnym tematem dyskusji. Inicjatywa ta ma na celu edukowanie uczniów na temat wpływu alkoholu na zdrowie w ramach szerszego programu nauczania skoncentrowanego na dobrym samopoczuciu.

Grecja

W Grecji istnieje zrozumienie znaczenia wczesnej identyfikacji i interwencji, jeśli chodzi o nadużywanie alkoholu wśród młodych ludzi. Wysiłki obejmują szkolenie świadczeniodawców podstawowej opieki zdrowotnej, edukatorów i osób zaangażowanych w działania młodzieżowe w zakresie rozpoznawania i rozwiązywania potencjalnych problemów związanych z alkoholem na wczesnym etapie. To multidyscyplinarne podejście ma zasadnicze znaczenie dla stworzenia sieci wsparcia wokół młodych osób, która obejmuje służbę zdrowia, usługi społeczne, instytucje edukacyjne, a nawet organizacje sądowe i pracownicze.

Chociaż konkretne greckie rozwiązania nie zostały szczegółowo opisane w wynikach wyszukiwania, podejście opisane w literaturze kładzie nacisk na szkolenie pracowników podstawowej opieki zdrowotnej w zakresie wczesnej identyfikacji i krótkich interwencji w przypadku niebezpiecznego i szkodliwego spożywania alkoholu. Obejmuje to wyposażenie ich w umiejętności badania przesiewowego pod kątem spożycia alkoholu i udzielanie odpowiednich porad lub skierowań w razie potrzeby. Jest to zgodne z praktykami stosowanymi w innych krajach europejskich, jak wykazano w protokole badania w ramach projektu mającego na celu zwiększenie skali wczesnej identyfikacji i krótkiej interwencji w podstawowej opiece zdrowotnej w celu zmniejszenia negatywnych skutków związanych z alkoholem na poziomie lokalnym.

WKrajowymPlanieDziałania(2019-2023)wceluprzeciwdziałania szkodliwym konsekwencjom spożywania alkoholu przewidziano szkolenie pracowników struktur podstawowej opieki zdrowotnej w zakresie wykrywania incydentów związanych z nadużywaniem alkoholu oraz szkolenie nauczycieli w zakresie rozpoznawania i wskazywania właściwym uczniom problemów związanych z używaniem alkoholu (dotyczącym ich samych lub ich otoczenia). Wdrażanie postępuje jednak powoli.

W 2010 roku zaczęto również zatrudniać psychologów w niektórych greckich szkołach. Od tego czasu, z każdym rokiem szkolnym, instytucja psychologa szkolnego była rozszerzana na coraz więcej szkół; jednak do dziś we wszystkich greckich szkołach nie ma psychologów

na stałe. Zazwyczaj psycholog szkolny jest dostępny w każdej szkole raz w tygodniu. Celem jest stała obecność w każdej szkole.

Ogólnie rzecz biorąc, sektory podstawowej opieki zdrowotnej i edukacji w Grecji wydają się być coraz bardziej świadome potrzeby kompleksowego podejścia do edukacji i profilaktyki alkoholowej, zwłaszcza wśród młodzieży. Jest to zgodne z szerszymi inicjatywami europejskimi mającymi na celu wykorzystanie technologii cyfrowych i interwencji na poziomie społeczności w celu sprostania wyzwaniom w zakresie zdrowia publicznego, w tym związanym z używaniem alkoholu.

Francja

We Francji duży nacisk kładzie się na wpływ spożywania alkoholu na zdrowie, stosując strategie mające na celu wczesne wykrywanie i interwencję w przypadku ryzykownych wzorców konsumpcji. W kraju funkcjonują specjalistyczne ośrodki wsparcia psychologicznego i medycznego w celu zmniejszenia ryzyka zdrowotnego związanego z alkoholem.

Włochy

Program nauczania kładzie nacisk na negatywny wpływ alkoholu na zdrowie, koncentrując się głównie na chorobach wątroby, takich jak stłuszczenie, zapalenie i marskość wątroby, a także innych dolegliwościach narządowych. Podkreśla znaczenie umiaru i zagrożeń związanych z piciem alkoholu przez nieletnich, włączając te tematy do szerszych działań w zakresie edukacji zdrowotnej, aby zachęcić do odpowiedzialnego podejścia do spożywania alkoholu.

Polska

W Polsce duży nacisk kładzie się na edukację na temat zagrożeń zdrowotnych związanych ze spożywaniem alkoholu. Inicjatywy mają na celu informowanie o fizycznych i psychicznych skutkach nadużywania alkoholu poprzez różne metody edukacyjne, promowanie zdrowego stylu życia i strategie profilaktyczne.

Rumunia

Zapobieganie spożywaniu alkoholu przez młodszą i starszą młodzież poprzez informowanie, edukowanie i wzmacnianie ich pozycji w zakresie zagrożeń związanych z wczesnym rozpoczęciem spożywania alkoholu oraz medycznych i psychospołecznych skutków spożywania alkoholu odbywa się poprzez kampanie społeczne prowadzone przez gabinety lekarskie lub lekarzy (indywidualnie) we współpracy z instytucjami edukacyjnymi. Postępy uczniów, którzy otrzymali poradnictwo lub wsparcie, powinny być monitorowane poprzez sesje kontrolne, aby upewnić się, że dokonują zdrowszych wyborów.

Specjalista medyczny musi stale komunikować się z nauczycielami i rodzicami, aby odpowiedzieć na wszelkie wątpliwości.

Promowanie zdrowego stylu życia poprzez zbilansowaną dietę, regularne ćwiczenia i radzenie sobie ze stresem może pomóc zmniejszyć pokusę picia alkoholu.

02 Kluczowe wnioski

- Różnorodność podejść edukacyjnych: kraje różnią się pod względem strategii edukacji alkoholowej, od kompleksowych programów nauczania w Grecji po ukierunkowane interwencje w Polsce i Rumunii.
- Zaangażowanie społeczności i rodziców: nacisk na angażowanie rodziców i społeczności w działania prewencyjne jest konsekwentny, podkreślając znaczenie wspierającego środowiska.
- Środki regulacyjne: istnieje wezwanie do ściślejszego uregulowania reklam alkoholu i egzekwowania prawa, szczególnie w odniesieniu do spożywania alkoholu przez nieletnich i prowadzenia pojazdów pod wpływem.
- Strategie multidyscyplinarne: udane programy często obejmują współpracę między sektorami, w tym edukacją, zdrowiem, egzekwowaniem prawa i usługami społecznymi.
- Koncentrowanie się na wczesnej interwencji: wczesna edukacja i interwencja są uważane za kluczowe w zapobieganiu nadużywaniu alkoholu, z tendencją do rozpoczynania edukacji na temat alkoholu i zdrowia w młodszym wieku.

03 Zalecenia dotyczące polityki

Wczesna i kompleksowa edukacja: Wdrażanie programów szkolnych od wczesnej edukacji do poziomu szkoły średniej, które dotyczą wpływu alkoholu na zdrowie, obejmując interaktywne i multidyscyplinarne podejścia.

Zaangażowanie rodziców i społeczności: Wzmocnienie zaangażowania społeczności i rodziców w edukację alkoholową poprzez warsztaty, kampanie i wydarzenia szkolne, aby promować wspierające środowisko dla młodzieży.

Podejście multidyscyplinarne: Zachęcanie do współpracy między sektorami, w tym służbą zdrowia, instytucjami edukacyjnymi, egzekwowania prawa i usług społecznych, w celu zapewnienia spójnej strategii przeciwdziałania nadużywaniu alkoholu.

Wzmocnienie regulacji i egzekwowania: Wzmocnienie przepisów dotyczących reklamy alkoholu, zwłaszcza tych skierowanych do młodzieży, oraz zapewnienie egzekwowania istniejących przepisów dotyczących sprzedaży i konsumpcji alkoholu.

Programy wsparcia i leczenia: Rozszerzenie dostępu do wsparcia i leczenia dla osób i rodzin dotkniętych nadużywaniem alkoholu, kładąc nacisk na wczesną interwencję i dostępność usług doradczych.

Kampanie uświadamiające: Rozpoczęcie krajowych i lokalnych kampanii społecznych mających na celu zwiększenie świadomości na temat zagrożeń związanych ze spożywaniem alkoholu, koncentrując się na prowadzeniu pojazdów pod wpływem alkoholu i spożywaniu alkoholu przez nieletnich.

Badania i monitorowanie: Inwestowanie w bieżące badania w celu monitorowania tendencji w zakresie spożycia alkoholu i skuteczności strategii interwencyjnych, dostosowując politykę w razie pojawiających się wyzwań.

Współpraca międzynarodowa: Wspieranie współpracy międzynarodowej w celu dzielenia się najlepszymi praktykami, wynikami badań i sukcesami w ograniczaniu szkód związanych z alkoholem.

05

Alkohol i dystrybucja

W tej części dokonano syntezy spostrzeżeń z wywiadów przeprowadzonych w krajach partnerskich projektu, koncentrując się na edukacji alkoholowej, dystrybucji i jej skutkach społecznych. Podkreśla konieczność zintegrowanego podejścia łączącego edukację, prawodawstwo i zaangażowanie społeczności w celu skutecznego rozwiązywania problemów związanych z alkoholem.

01 Informacje zebrane podczas wywiadów

Belgia

Dystrybucja alkoholu w szkołach jest ściśle regulowana, a piwo jest dozwolone na balach szkolnych dla uczniów w wieku 16 lat i starszych zgodnie z ustawowymi limitami. Dodatkowe wysiłki mające na celu przypomnienie uczniom o zasadach dotyczących spożywania alkoholu w miejscach publicznych są podejmowane poprzez nakazy policyjne i sesje informacyjne przed ważnymi wydarzeniami szkolnymi.

Grecja

W Grecji kładzie się nacisk na współpracę z podmiotami zaangażowanymi w produkcję i dystrybucję napojów alkoholowych w celu zwiększenia świadomości zagrożeń i szkód związanych z alkoholem, zwłaszcza wśród młodych ludzi. Kampania “Nie obsługujemy nastolatków” to przykład inicjatywy poświęconej zapobieganiu dostępowi nieletnich do alkoholu. Partnerzy branżowi popierają ją i koncentrują się na zobowiązaniu do niepodawania, niedostarczania i niesprzedawania alkoholu nieletnim, wzmacniając odpowiedzialność dorosłych w tym zakresie.

Ścisłejsze kontrole przestrzegania limitu wieku i surowsze kary za nieprzestrzeganie przepisów mogłyby skuteczniej chronić nastolatków. Nie powinno to dotyczyć tylko barów i klubów, ale także supermarketów.

Francja

Rozmówcy nie wyszczególnili dokładnie środków ani polityki państwa związanej z dystrybucją alkoholu. Nacisk kładziony jest głównie na zapobieganie, zwiększanie świadomości i leczenie problemów związanych z alkoholem, a nie na regulację lub kontrolę dystrybucji alkoholu. Wysiłki koncentrują się na edukowaniu społeczeństwa, zwłaszcza młodych ludzi, na temat zagrożeń związanych ze spożywaniem alkoholu oraz zapewnianiu wsparcia osobom dotkniętym zaburzeniami związanymi z używaniem alkoholu.

Włochy

Rozmówcy przedstawili regulacje dotyczące dystrybucji alkoholu, podkreślając ograniczenia wiekowe i wymogi licencyjne dla sprzedawców. Omówiono w nim rolę rządu w kontrolowaniu dostępności alkoholu w celu złagodzenia nadużyć i picia alkoholu przez nieletnich, w tym szczegółowe przepisy ograniczające sprzedaż w określonych godzinach i w pobliżu szkół, mające na celu zrównoważenie interesów biznesowych z obawami dotyczącymi zdrowia publicznego.

Polska

Dyskusja o alkoholu w Polsce w mniejszym stopniu dotyczy jego dystrybucji, a bardziej skupia się na edukacji profilaktycznej i prawnych konsekwencjach nadużywania alkoholu, z naciskiem na promowanie odpowiedzialnych zachowań i świadomości.

Rumunia

Chociaż przepisy przewidują sankcje dla tych, którzy sprzedają napoje nieletnim, w wielu przypadkach prawo jest łamane. Liczba tych, którzy mogliby to monitorować, jest minimalna w stosunku do populacji. W związku z tym przepisy powinny zostać zaostrzone. Producenci i dystrybutorzy napojów alkoholowych mogliby finansować kampanie skierowane przede wszystkim do uczniów zapobiegające nadużywaniu alkoholu z ogromnych zysków uzyskanych ze sprzedaży alkoholu.

02 Kluczowe wnioski

- inicjatywy edukacyjne: kluczowe znaczenie dla podnoszenia świadomości na temat zagrożeń związanych z alkoholem, z programami dostosowanymi do różnych grup wiekowych i silnym naciskiem na zaangażowanie rodziców i społeczności.
- Legislacja i polityka: potrzeba rygorystycznego egzekwowania przepisów regulujących sprzedaż alkoholu nieletnim, wraz z zaleceniami dotyczącymi bardziej rygorystycznych przepisów i lepszego monitorowania.
- Zaangażowanie społeczności: wieloaspektowe podejście angażujące organy ścigania, pracowników służby zdrowia i organizacje społeczne ma kluczowe znaczenie w walce z nadużywaniem alkoholu.
- Strategie prewencyjne: włączenie programów profilaktycznych do programów szkolnych i inicjatyw społecznych, koncentrując się na rozwijaniu przez młodych ludzi poczucia własnej wartości, asertywności i promocji zdrowego stylu życia.

03 Zalecenia dotyczące polityki

Poprawa programów edukacyjnych: Opracowanie kompleksowych programów nauczania, które obejmują edukację alkoholową, koncentrując się na wczesnej interwencji i promowaniu zdrowych wyborów.

Wzmocnienie prawodawstwa: Opowiadanie się za surowszymi przepisami i polityką dystrybucji alkoholu dotyczącymi nieletnich oraz egzekwowanie kar za naruszenia.

Wspieranie współpracy ze społecznością lokalną: Zachęcanie do nawiązywania partnerstw między szkołami, organami ścigania, świadczeniodawcami opieki zdrowotnej i organizacjami społecznymi w celu dzielenia się zasobami i najlepszymi praktykami.

Promuj odpowiedzialny marketing: Współpraca z przemysłem alkoholowym, aby upewnić się, że praktyki reklamowe nie są skierowane do osób niepełnoletnich i informują o ryzyku związanym ze spożyciem alkoholu.

Wspieranie badań i monitorowania: Inwestowanie w badania mające na celu monitorowanie trendów w spożyciu alkoholu oraz skuteczności programów profilaktycznych i interwencyjnych.

06

System monitorowania danych konsumpcyjnych i sprzedażowych wśród młodzieży

W tej części zebrano spostrzeżenia z wywiadów i analiz przeprowadzonych w krajach partnerskich projektu na temat monitorowania spożycia alkoholu i danych dotyczących sprzedaży wśród młodych ludzi. Odnosi się do wyzwań, możliwości i różnorodnych strategii stosowanych przez każdy kraj w celu zarządzania i ograniczania picia alkoholu przez nieletnich poprzez edukację, środki prawne i inicjatywy w zakresie zdrowia publicznego.

01 Informacje zebrane podczas wywiadów

Belgia

Reklamy alkoholu są nadal obecne w przestrzeni publicznej, podczas gdy papierosy są zakazane, prawdopodobnie dlatego, że produkcja alkoholu jest zakotwiczona w kulturze i gospodarce narodowej.

Grecja

Monitorowanie spożycia alkoholu i związanych z tym szkód wśród młodych ludzi w Grecji stanowi poważny problem. Badanie przeprowadzone przez Uniwersytet Zachodniej Attyki wykazało, że 40% greckich nastolatków próbowało alkoholu przed ukończeniem 15 roku życia. Ponadto Światowa Organizacja Zdrowia donosi o wysokim wskaźniku upijania się wśród greckiej młodzieży, przy czym 41,5% chłopców i 10% dziewcząt w wieku od 15 do 19 lat i ponad połowa chłopców w wieku od 20 do 24 lat angażuje się w intensywne picie od czasu do czasu. Wyniki te podkreślają potrzebę kompleksowych systemów monitorowania w celu śledzenia konsumpcji, danych dotyczących sprzedaży, wypadków związanych z alkoholem i hospitalizacji, aby skutecznie rozwiązać ten problem zdrowia publicznego.

Do tej pory Grecja uczestniczy w projekcie “The European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs (ESPAD)”, przeprowadzanym co pięć lat (najnowsze sprawozdanie z 2023 r.) i obejmującym młodzież (uczniów w wieku 15-16 lat).

Francja

Francja opracowała system monitorowania ukierunkowany na dane dotyczące spożycia i sprzedaży alkoholu wśród młodych ludzi. Obejmuje on konsultacje i działania prewencyjne mające na celu ograniczenie problematycznych zachowań związanych z pićm, podkreślając proaktywne podejście kraju do angażowania instytucji edukacyjnych i zdrowotnych we wspieranie młodzieży.

Włochy

Włochy wdrożyły kompleksowy system monitorowania w celu śledzenia spożycia i sprzedaży alkoholu, zwłaszcza wśród młodych ludzi. System ten gromadzi dane z różnych źródeł, w tym ankiet zdrowotnych, przyjęć do szpitala i sprzedaży detalicznej, w celu oceny trendów i zidentyfikowania obszarów budzących obawy. Informacje te są wykorzystywane do podejmowania decyzji politycznych, ukierunkowania programów prewencyjnych i oceny skuteczności istniejących środków mających na celu ograniczenie spożywania alkoholu przez nieletnich i związanych z nim szkód.

Polska

W Polsce kładzie się nacisk na działania prewencyjne, a nie na szczegółowe systemy monitorowania spożycia alkoholu wśród młodych ludzi. Wysiłki koncentrują się na edukacji, konsekwencjach prawnych i zaangażowaniu społeczności w celu ograniczenia picia alkoholu przez nieletnich i promowania świadomości na temat zagrożeń z nim związanych.

Rumunia

Analiza kosztów szkód wyrządzonych przez spożywanie alkoholu poprzez wspieranie odpowiedzialnego spożywania alkoholu, dostosowanego do konkretnych sytuacji, w porównaniu z kosztami opieki zdrowotnej i społecznej związanych z bezpośrednimi lub pośrednimi szkodami spowodowanymi spożywaniem alkoholu, takimi jak uzależnienia, choroby przewlekłe, śmiertelność i przemoc domowa, wskazuje na wyraźną różnicę z finansowego punktu widzenia. Rząd mógłby również poprawić skuteczność kampanii mających na celu zapobieganie nadużywaniu alkoholu poprzez zaangażowanie wyspecjalizowanych osób z kluczowych dziedzin, takich jak zdrowie, edukacja, policja i żandarmeria, które mogłyby prowadzić zajęcia przewidziane w programie nauczania zarówno z uczniami, jak i ich rodzicami.

02 Kluczowe wnioski

- Inicjatywy edukacyjne: różne podejścia do edukacji alkoholowej, w tym programy szkolne i platformy cyfrowe, mają na celu zwiększenie świadomości młodych ludzi na temat zagrożeń związanych ze spożywaniem alkoholu.
- Prawodawstwo i polityka: wzywa się do ściślejszego egzekwowania przepisów dotyczących sprzedaży alkoholu nieletnim oraz do wprowadzenia polityk regulujących reklamy skierowane do młodych ludzi.
- Zaangażowanie społeczności i rodziny: rola rodziny i społeczności w kształtowaniu postaw młodych ludzi wobec alkoholu jest kluczowa, co sugeruje potrzebę kompleksowych strategii, które uwzględniają te zainteresowane strony.
- Wpływ pandemii COVID-19: zmiany we wzorcach spożywania alkoholu przez młodych ludzi podczas pandemii uwypuklają potrzebę elastycznych i lepszych systemów monitorowania.

03 Zalecenia dotyczące polityki

Wzmocnienie programów edukacyjnych: Wzmocnienie i rozszerzenie inicjatyw edukacyjnych w szkołach, aby uwzględnić zagrożenia dla zdrowia związane z alkoholem, wpływ reklamy i sposoby opierania się presji rówieśników.

Regulacja rynku reklam: Wdrożenie bardziej rygorystycznych przepisów dotyczących reklamowania alkoholu, zwłaszcza w mediach, do których dostęp mają młodzi ludzie, aby zmniejszyć atrakcyjność alkoholu.

Wspieranie zaangażowania rodziny i społeczności lokalnej: Zachęcanie do programów, które angażują rodziny i społeczności w działania prewencyjne, zapewniając im narzędzia i informacje, aby skutecznie wspierać młodych ludzi.

Poprawa monitorowania i badań: Inwestowanie w badania i systemy monitorowania w celu śledzenia trendów w spożywaniu alkoholu wśród młodych ludzi oraz oceny skuteczności strategii prewencyjnych i interwencyjnych.

Promuj multidyscyplinarną współpracę: Wspieranie współpracy między instytucjami edukacyjnymi, służbą zdrowia, organami ścigania i organizacjami społecznymi w celu wieloaspektowego rozwiązania problemu picia alkoholu przez nieletnich.

07

Inicjatywy na szczeblu publicznym

W tej części dokonano syntezy wyników wywiadów i analiz przeprowadzonych w krajach partnerskich projektu na temat inicjatyw na poziomie publicznym na rzecz świadomości i profilaktyki alkoholowej. Podkreśla ona kluczowe tematy, takie jak znaczenie edukacji, regulacji, zaangażowania społeczności oraz potrzebę kompleksowego podejścia do ograniczenia nadużywania alkoholu.

01 Informacje zebrane podczas wywiadów

Belgia

Belgia dostrzega kontrast w regulacjach dotyczących reklamy alkoholu w porównaniu z papierosami. Pomimo zakazu reklamy papierosów, reklama alkoholu nadal dominuje w przestrzeni publicznej, co odzwierciedla jej głęboko zakorzenioną obecność w kulturze i gospodarce narodowej. Uwypukla to rozbieżność w polityce zdrowia publicznego dotyczącej używania substancji psychoaktywnych.

Grecja

W Grecji istnieje problem z piciem alkoholu przez nieletnich, zwłaszcza wśród nastolatków. Podczas gdy greckie prawo zabrania sprzedaży napojów alkoholowych nieletnim oraz wstępu do barów i klubów, egzekwowanie tych przepisów jest pobłażliwe. Spowodowało to dużą dostępność i spożycie alkoholu przez młodych ludzi. Statystyki są niepokojące, ponieważ duży odsetek nastolatków przyznaje się do spożywania alkoholu, a wielu z nich zaczyna w bardzo młodym wieku. O tej normie kulturowej świadczy fakt, że wiele dzieci zapoznaje się z alkoholem przed ukończeniem 13 roku życia, często w swoich domach, co może prowadzić do wczesnego rozpoczęcia regularnego picia i związanego z tym ryzyka. Jeśli chodzi o inicjatywy na szczeblu publicznym, odnotowuje się rosnącą świadomość i pewne postępy w rozwiązywaniu tych problemów. UNICEF aktywnie współpracuje z rządem greckim i społeczeństwem obywatelskim w celu stworzenia strategicznych ram planowania i wdrażania polityki w celu wzmocnienia potencjału narodowego w różnych kwestiach społecznych, w tym dotyczących młodzieży. Celem jest pełna realizacja praw dziecka i usunięcie barier systemowych, które sprawiają, że dzieci są bezbronne.

Dane i wnioski z badań i ankiet, takich jak te przeprowadzone przez Uniwersytecki Instytut Badań nad Zdrowiem Psychicznym w Atenach oraz Europejski Projekt Badań Ankietowych w Szkołach na temat Alkoholu i Innych Narkotyków (ESPAD), podkreślają potrzebę kontynuowania i wzmożonych wysiłków na rzecz rozwiązania problemu spożywania alkoholu przez młodzież w Grecji.

Krajowy plan działania (2019–2023) na rzecz przeciwdziałania szkodliwym skutkom spożywania alkoholu zawiera propozycje dla państwa greckiego dotyczące wszystkich powyższych aspektów.

Francja

Francja kładzie nacisk na kompleksowe podejście do zapobiegania uzależnieniom, obejmujące inicjatywy na poziomie publicznym w zakresie edukacji, opieki zdrowotnej i

zaangażowania społecznego. Inicjatywy te mają na celu podnoszenie świadomości, edukację i zapewnianie wsparcia osobom zmagającym się z uzależnieniami, w tym od alkoholu. Współpraca z różnymi organizacjami i wdrażanie strategii, takich jak metoda OSSCAR, pokazują zaangażowanie kraju we wspieranie społeczeństwa, które jest świadome zagrożeń związanych ze spożywaniem alkoholu i przygotowane do radzenia sobie z nimi.

Włochy

Inicjatywy publiczne obejmują kampanie społeczne i programy mające na celu ograniczenie nadużywania alkoholu poprzez zwiększanie świadomości, edukację i działania profilaktyczne. Inicjatywy te często obejmują partnerstwa między organami rządowymi, instytucjami edukacyjnymi i organizacjami społecznymi, koncentrując się na zagrożeniach dla zdrowia, odpowiedzialnej konsumpcji i konsekwencjach prawnych niewłaściwego użytkownika.

Rumunia

Zapobieganie spożywaniu alkoholu przez młodych ludzi jest poważnym wyzwaniem. Istnieje jednak wiele skutecznych strategii i podejść, które rodzice, szkoły, społeczność i całe społeczeństwo mogą przyjąć w celu promowania zdrowego stylu życia i abstynencji wśród młodych ludzi.

Rodzice i dorośli w życiu młodzieży muszą być wzorem odpowiedzialnego zachowania. Młodzi ludzie często uczą się, obserwując zachowanie dorosłych wokół nich, więc dorośli muszą pokazać, jak mogą prowadzić satysfakcjonujące życie bez alkoholu.

02 Kluczowe wnioski

- Edukacja i świadomość: wszystkie kraje kładą nacisk na inicjatywy edukacyjne w szkołach, począwszy od integracji z programem nauczania, a skończywszy na konkretnych programach, takich jak “Dzień Uzależnień” w Belgii i “Laboratoria Umiejętności” w Grecji.
- Regulacja i egzekwowanie: istnieje konsensus co do potrzeby bardziej rygorystycznych regulacji dystrybucji i reklamy alkoholu, podobnych do środków dotyczących tytoniu.
- Zaangażowanie społeczności: udane programy angażują wielu interesariuszy, w tym rodziny, szkoły, organy ścigania i pracowników służby zdrowia, co podkreśla potrzebę wieloaspektowego podejścia.

03 Zalecenia dotyczące polityki

Ulepszanie programów edukacyjnych: wdrażanie kompleksowych, dostosowanych do wieku inicjatyw edukacyjnych we wszystkich szkołach, aby zwiększyć świadomość na temat zagrożeń związanych z używaniem alkoholu.

Uregulowanie reklam alkoholu: wprowadzenie lub zaostrzenie ograniczeń dotyczących reklamy alkoholu, zwłaszcza w mediach dostępnych dla nieletnich.

Wzmocnienie regulacji i egzekwowanie przepisów: ściślejsze egzekwowanie istniejących przepisów dotyczących sprzedaży alkoholu nieletnim i rozważenie wprowadzenia nowych przepisów w celu ograniczenia dostępności alkoholu w miejscach publicznych.

Promuj zaangażowanie społeczności: zachęcanie do inicjatyw społecznych, które angażują rodziców, nauczycieli i władze lokalne w edukację prewencyjną i kampanie uświadamiające.

Wsparcie dla osób zagrożonych: opracowanie ukierunkowanych interwencji dla osób o wyższym ryzyku nadużywania alkoholu, w tym dostępu do poradnictwa i usług wsparcia.

Zachęcanie do odpowiedzialnego wizerunku w mediach: współpraca z mediami, aby zapewnić odpowiedzialne przedstawianie spożycia alkoholu i jego konsekwencji.

08

Projekt multidyscyplinarny

W tej części zebrano wyniki wywiadów przeprowadzonych w krajach partnerskich projektu, koncentrując się na strategiach przeciwdziałania spożyciu alkoholu i uzależnieniu od niego. Celem jest przedstawienie praktycznych zaleceń politycznych, które wykorzystują mocne strony i spostrzeżenia płynące z różnych działań edukacyjnych i zapobiegawczych zaobserwowanych w tych krajach.

01 Informacje zebrane podczas wywiadów

Grecja

W Grecji rozwiązanie problemu nadużywania alkoholu wymaga podejścia multidyscyplinarnego, w szczególności w zakresie specjalistycznych usług ambulatoryjnych. Takie usługi, jak wspomniana w 15-letnich badaniach “Atena”, składają się z interdyscyplinarnych zespołów, w skład których wchodzi specjaliści ds. zdrowia psychicznego stosujący różne techniki terapeutyczne. Techniki te obejmują podejścia motywacyjne, psychoterapię poznawczo-behawioralną, systemowe interwencje rodzinne i, w razie potrzeby, leki wspomagające. Wskazuje to na wspólny wysiłek łączący wiele obszarów wiedzy specjalistycznej w celu zarządzania nadużywaniem substancji i ich leczenia, z naciskiem na abstynencję i bez ścisłych ograniczeń czasowych stosowanych do czasu trwania leczenia.

Ponadto od 1962 r. w Grecji działają szkoły dla rodziców. Program Szkoły Rodziców jest częścią Programu Operacyjnego “Edukacja i Uczenie się przez całe życie” Ministerstwa Edukacji i Religii i jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Społeczny) oraz środków krajowych. Specjaliści (psycholodzy, lekarze, pracownicy socjalni itp.) udzielają poradnictwa i wsparcia każdej matce i ojcu, w złożonej roli rodzica, ukształtowanej przez współczesne warunki społeczno-ekonomiczne, w specjalistycznych tematach, w tym w zapobieganiu uzależnieniom.

Francja

Multidyscyplinarne podejście we Francji do rozwiązywania problemów związanych z alkoholem angażuje różne zainteresowane strony, w tym pracowników służby zdrowia, nauczycieli i organizacje społeczne. Projekty takie jak te podjęte przez Addictions France ilustrują to podejście, w którym od najmłodszych lat priorytetem jest skupienie się na umiejętnościach psychospołecznych, zarządzaniu emocjami i pewności siebie. Projekty te mają być inkluzywne, angażujące różne części społeczności lokalnych i systemu edukacyjnego, aby zapewnić kompleksowe zwiększanie świadomości i profilaktyki alkoholowej.

Włochy

Respondenci opisali multidyscyplinarny projekt obejmujący różne strategie edukacyjne mające na celu przeciwdziałanie nadużywaniu alkoholu. Projekt ten integruje przedmioty takie jak nauki ścisłe, nauki społeczne i edukację zdrowotną, wykorzystując interaktywne metody, takie jak odgrywanie ról, dyskusje i uczenie się oparte na projektach, aby

kompleksowo zaangażować uczniów.

Rumunia

Doświadczenia zdobyte w ramach innych udanych projektów powinny być scentralizowane, koordynowane przez specjalistów, z zastosowaniem dobrych praktyk.

02 Kluczowe wnioski

- Integracja edukacyjna: szkoły w krajach uczestniczących w programie włączają edukację na temat alkoholu i uzależnień do różnych przedmiotów, podkreślając znaczenie wczesnej interwencji.
- Platformy cyfrowe: Francja i Grecja wykorzystują platformy cyfrowe do edukacji w zakresie uzależnień, podkreślając rolę technologii w rozpowszechnianiu informacji.
- Zaangażowanie społeczne i rodzinne: programy w Polsce i Rumunii podkreślają znaczenie zaangażowania społeczności i rodziny w działania prewencyjne.
- Podejścia multidyscyplinarne: Włochy i Grecja pokazują skuteczność multidyscyplinarnych strategii w leczeniu zaburzeń związanych z używaniem substancji, łącząc edukację, aspekty prawne i usługi zdrowotne.

03 Zalecenia dotyczące polityki

Ulepszenie programów edukacyjnych: Wdrożenie kompleksowej, dostosowanej do wieku edukacji na temat alkoholu i uzależnień w programach szkolnych we wszystkich krajach, czerpiąc z udanych programów, takich jak greckie “Laboratoria umiejętności” i polska inicjatywa “Cukierki”.

Wykorzystanie narzędzi cyfrowych: Rozszerzenie wykorzystania platform cyfrowych do edukacji na temat uzależnień, zainspirowanych francuskim MAAD Digital i greckimi zasobami internetowymi.

Wzmocnienie zaangażowania społeczności i rodzin: Zachęcanie do dostosowania polityki, która ułatwia większy udział społeczności i rodzin w edukacji prewencyjnej, zgodnie z modelami obserwowanymi w Polsce i Rumunii.

Przyjęcie multidyscyplinarnego podejścia do leczenia: Promowanie integracji usług edukacyjnych, prawnych i zdrowotnych w celu kompleksowego rozwiązania problemów związanych z alkoholem i uzależnieniami, jak zaobserwowano we Włoszech i Grecji.

Uregulowanie reklamy alkoholu: Wprowadzenie bardziej rygorystycznych przepisów dotyczących reklamy alkoholu, zwłaszcza w mediach cyfrowych, aby chronić młodych ludzi przed narażeniem na szkodliwe komunikaty.

09

Marketing

W tej części zestawiono spostrzeżenia z wywiadów przeprowadzonych w krajach partnerskich projektu, koncentrując się na strategiach marketingowych i ich implikacjach. Odpowiada na potrzebę inicjatyw edukacyjnych, zgodności z przepisami, odpowiedzialnej reklamy oraz promocji zdrowia i dobrego samopoczucia poprzez rozwijanie umiejętności cyfrowych i programy profilaktyczne. Na podstawie tych spostrzeżeń proponuje się zalecenia mające na celu wzmocnienie praktyk marketingowych, kładąc nacisk na ochronę młodzieży przed szkodliwą reklamą i promując odpowiedzialną konsumpcję.

01 Informacje zebrane podczas wywiadów

Belgia

Marketing alkoholu jest krytykowany za jego wszechobecność, podobnie jak podejście do nauczania o reklamie w szkołach. Chociaż uczniowie nie są związani z alkoholem, angażują się w działania mające na celu dekodowanie wiadomości w reklamach z przedmiotów takich jak język francuski, historia i religia w ramach obowiązkowego programu nauczania. Podejście to ma na celu rozwijanie krytycznego myślenia o wpływie reklamy, w tym marketingu alkoholu.

Grecja

Marketing cyfrowy w branży napojów alkoholowych, szczególnie w Grecji, to dynamiczna i rozwijająca się dziedzina, która obejmuje różnorodne trendy i strategie. Trendy te kształtują wymagania konsumentów, otoczenie regulacyjne i postęp technologiczny. Do kluczowych trendów i technik w tej dziedzinie należą:

- Identyfikacja grupy docelowej: Grupa docelowa napojów alkoholowych różni się znacznie w zależności od marki i rodzaju alkoholu. Na przykład millenialsi stanowią znaczną część konsumentów piwa rzemieślniczego. Każda marka identyfikuje swoje rynki docelowe w oparciu o swoje strategie marketingowe i koncentrację.
- Strategie marketingu cyfrowego: Marketing cyfrowy ma kluczowe znaczenie dla skutecznego dotarcia do właściwych odbiorców. Polega na opowiadaniu historii i prezentowaniu narracji marki w sposób, który rezonuje ze specyficznymi cechami demograficznymi grupy docelowej. Takie podejście ma kluczowe znaczenie w dzisiejszym krajobrazie konsumenckim, w którym platformy cyfrowe odgrywają znaczącą rolę.
- Trendy w branży alkoholowej: Na branżę alkoholową wpływają różne trendy, takie jak zrównoważony rozwój, zdrowie i dobre samopoczucie, wsparcie dla produktów lokalnych i rzemieślniczych, personalizacja, korzystanie z influencerów w mediach społecznościowych, różnorodność i inkluzywność, wydarzenia wirtualne i handel elektroniczny. Trendy te odzwierciedlają zmieniające się preferencje konsumentów i potrzebę dostosowania się marek, aby zachować konkurencyjność i znaczenie. Na przykład, rośnie zapotrzebowanie na produkty zgodne ze zrównoważonymi praktykami, opcje przyjazne dla zdrowia i spersonalizowane doświadczenia.
- Wyzwania regulacyjne i względy polityczne: Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) uznała alkohol za globalny czynnik ryzyka chorób, a Europa jest regionem o największym natężeniu picia. Cyfrowy marketing alkoholu stanowi wyzwanie w zakresie monitorowania, regulacji i kontroli, zwłaszcza biorąc pod uwagę zagrożenia dla dzieci, młodzieży i innych

grup szczególnie wrażliwych. W celu sprostania tym wyzwaniom proponuje się rozważania polityczne i dialog międzysektorowy. Aspekt ten jest szczególnie istotny w regionach takich jak Grecja, która należy do europejskiego regionu WHO, gdzie obawy te są powszechne. Załącznik VI do Greckiego Kodeksu Komunikacji Reklamowej określa przepisy dotyczące marketingu cyfrowego napojów alkoholowych. Stanowi, że cyfrowa komunikacja handlowa nie może być skierowana do osób poniżej 18 roku życia. Ponadto taka komunikacja powinna być umieszczana tylko w mediach, w których oczekuje się, że co najmniej 70% odbiorców będzie miało ukończone 18 lat. Ta zasada 70-30 dotyczy również kanałów cyfrowych kontrolowanych przez strony trzecie, zapewniając, że co najmniej 70% widzów ma powyżej 18 lat. Zgodność z tym rozkładem wiekowym jest wymagana w przypadku działań marketingu cyfrowego w kanałach cyfrowych innych firm. Wszelka komunikacja cyfrowa na stronach internetowych kontrolowanych przez reklamodawcę marki, która wiąże się z bezpośrednią interakcją z użytkownikiem, musi być poprzedzona weryfikacją wieku, potwierdzającą, że użytkownik ma ukończone 18 lat. Treści generowane przez użytkowników w witrynie kontrolowanej przez reklamodawcę marki również muszą być zgodne z tymi wytycznymi. Ogólnie rzecz biorąc, krajobraz marketingu cyfrowego w branży napojów alkoholowych w Grecji i ogólnie w Europie jest kształtowany przez złożoną interakcję trendów konsumenckich, postępu technologicznego i ram regulacyjnych. Firmy z tego sektora muszą być zwinne i reagować na tę dynamikę, aby skutecznie wprowadzać swoje produkty na rynek, przestrzegając jednocześnie standardów etycznych i regulacyjnych.

Francja

Rozmówcy podkreślali znaczenie kampanii społecznych i projektów edukacyjnych. Wysiłki te, takie jak projekt Addik'tok, wykorzystują media społecznościowe i wpływ rówieśników do promowania zdrowia i zapobiegania uzależnieniom wśród młodzieży. Nacisk kładziony jest na tworzenie treści, które przemawiają do młodych ludzi, wykorzystując nowoczesne platformy do szerzenia świadomości i zachęcania do zdrowszego stylu życia.

Włochy

Rozmówcy dyskutowali o wpływie marketingu alkoholu na wzorce konsumpcji, szczególnie wśród młodzieży. W tekście podkreślono obawy związane ze strategiami reklamowymi skierowanymi do młodszych odbiorców oraz potrzebę wprowadzenia bardziej rygorystycznych przepisów w celu złagodzenia atrakcyjności alkoholu poprzez działania medialne i promocyjne.

Rumunia

Odpowiedzialna reklama może mieć wpływ na młodych ludzi. Konieczne jest również lepsze

monitorowanie zgodności z przepisami. Naruszenie obowiązujących przepisów musi być niezwłocznie karane, ale konieczne jest przyjęcie nowych bezwzględnie obowiązujących przepisów prawnych w celu zapewnienia odpowiedniej ochrony nieletnich.

02 Kluczowe wnioski

- **Educational Approaches:** Belgium and Italy emphasise incorporating media literacy into the curriculum to enhance critical analysis of marketing messages.
- **Preventive Programs:** France and Poland focus on addiction prevention through training and educational interventions.
- **Digital Marketing Regulations:** Greece highlights the challenges and regulations of digital marketing in the alcohol industry.
- **Responsible Advertising:** Romania calls for stricter compliance monitoring and sanctions for advertising violations.

03 Zalecenia dotyczące polityki

Enhance Media Literacy: Integrate media literacy programs across all school levels to develop critical thinking skills regarding marketing messages.

Strengthen Regulations: Adopt stricter digital marketing regulations to protect minors, emphasising compliance and sanctions for violations.

Promote Responsible Consumption: Encourage responsible advertising practices, focusing on health and well-being, to reduce the appeal of harmful products to youth.

Support Preventive Education: Expand preventive programs that address the risks associated with addictive substances, leveraging personal stories and direct experiences.

Wnioski

Opierając się na obszernych spostrzeżeniach zebranych podczas wywiadów przeprowadzonych w Belgii, Francji, Grecji, Włoszech, Polsce i Rumunii, niniejszy raport z zaleceniami dotyczącymi polityki rzuca światło na wieloaspektowe wyzwania i innowacyjne strategie stosowane w celu rozwiązania problemu spożycia alkoholu i jego konsekwencji. Wyniki podkreślają pilną potrzebę szczegółowego zrozumienia kwestii związanych z alkoholem, podkreślając kluczową rolę wczesnej edukacji, współpracy multidyscyplinarnej i zaangażowania społeczności lokalnych we wspieraniu środków zapobiegawczych. Różnorodność uczestników, od edukatorów po organy ścigania i pracowników służby zdrowia, podkreśla znaczenie wspólnego podejścia w tworzeniu polityki, która znajduje oddźwięk w różnych sektorach społeczeństwa. Idąc dalej, staje się coraz bardziej oczywiste, że niezbędna jest trwała świadomość i zaangażowana reakcja zarówno ze strony rządów, jak i instytucji europejskich. Ścieżka wytyczona przez badanie wskazuje na przyszłość, w której wszechstronna edukacja, rygorystyczne przepisy i proaktywne kampanie na rzecz zdrowia publicznego mogą znacznie złagodzić wpływ spożywania alkoholu, szczególnie wśród młodzieży. Przedsięwzięcie to wymaga skoordynowanych wysiłków w celu zapewnienia, że spostrzeżenia i zalecenia wyszczególnione w niniejszym dokumencie będą stanowić podstawę bieżącej polityki oraz inspirować stały dialog i działania na szczeblu krajowym i europejskim.



Preventing alcohol abuse
among pre-adolescents